

УДК 331.101.262(470.12)

**Попов Андрей Васильевич**

аспирант отдела исследования уровня и образа жизни населения  
Института социально-экономического развития территорий РАН  
ai.popov@yahoo.com

**Andrey V. Popov**

postgraduate student of Institute of socio-economic development  
of territories of RAS  
ai.popov@yahoo.com

**Оценка структурных изменений ценностного поля молодых работников,  
произошедших в трансформационный период**

**Estimation of structural changes in sphere of values of young workers occurred  
in the transformation period**

***Аннотация.** В статье на основе факторного и кластерного анализа представлены структурные изменения ценностного поля молодёжи в трансформационный период. Проведен сравнительный анализ трудовых намерений молодых работников в 1997 и 2012 гг., выявлены их особенности.*

***Ключевые слова:** молодёжь, ценности, трудовые намерения, трансформационный период, трудовое поведение.*

***Abstract.** The article presents structural changes in sphere of values of youth in the transformation period on the basis of factor and cluster analysis. Comparative analysis of young workers' labour intentions in 1997 and 2012 was carried out and their features were detected.*

***Keywords:** youth, values, labour intentions, transformation period, labour behaviour.*

Реформы 1992 – 1998 гг., сопровождавшиеся глубоким кризисом, стали отправной точкой перехода России к рыночной экономике, кардинально изменив правила ведения хозяйства. Противоречивое влияние «старого» и «нового» привело к трансформациям как индивидуальных, так и групповых ценностей населения. Традиционные трудовые ориентации, в отсутствие конкретного вектора развития общества, начали адаптироваться к современным условиям жизнедеятельности.

В настоящее время, спустя более 20 лет, сформировалось новое поколение граждан с уникальной для нашей страны системой ценностей. Современная молодёжь иначе воспринимает мир, чем их родители, выросшие в другой политико-идеологической системе [4, с. 8]. В этой связи актуальным становится изучение структурных изменений ценностного поля молодых работников, произошедших в трансформационный период (1997 – 2012 гг.). Информационная база представлена данными мониторинга качества трудового потенциала.

Мониторинг качества трудового потенциала населения Вологодской области проводится ИСЭРТ РАН с 1997 года. Объектом исследования является трудоспособное население Вологодской области. Опросы проходят ежегодно в августе – сентябре в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Объём выборки составляет 1500 человек, ошибка выборки не превышает 3%.

Молодёжь – социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения, обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации [3, с. 12].

Для определения ценностного поля молодых работников на основе вопроса: «Что из перечисленного входит в Ваши намерения?» – их трудовые установки оценивались по трёхбалльной шкале.

Для систематизации переменных был применен факторный анализ, с помощью которого было выделено четыре фактора в 1997 и три – в 2012г., имеющих значения, превосходящие единицу. Их суммарные частоты объясняют 61 и 67% дисперсии соответственно.

Использование математического инструментария (ортогональное вращение Варимакса с нормализацией Кайзера) показало, что отобранные факторы могут быть расположены в следующей смысловой последовательности (табл. 1).

Таблица 1. Повернутая матрица компонентов (значения нагрузок > 0,5)

Компоненты (переменные)	Фактор			
	Стать высококласным специалистом	Укрепить здоровье	Повысить творческую и общ.-гр. активность	Повысить материальный достаток
1. Повысить уровень своих знаний, стать эрудированным человеком	0,764 <u>0,754</u>			
2. Стать высококлассным специалистом, с которым считаются мои коллеги	0,806 <u>0,832</u>			
3. Продвинуться по службе, сделать карьеру	0,656 <u>0,842</u>			
4. Заняться (продолжить заниматься) творческим трудом (писать книги, изобретать и т. д.)			0,700 <u>0,709</u>	
5. Добиться высокого материального положения (возможно, богатства, если удастся)	<u>0,665</u>			0,652
6. Заняться предпринимательской деятельностью, открыть своё			<u>0,663</u>	0,865

дело, стать фермером и т. д.				
7. Заняться общественно-политической деятельностью, возможно, стать депутатом, одним из лидеров партии, движения, профсоюза и т. д.			0,830 <u>0,841</u>	
8. Повысить свой культурный уровень	0,674 <u>0,532</u>			
9. Занять высокое положение в обществе	0,546 <u>0,506</u>			
10. Добиться общественного признания (получить награды, знаки отличия)			0,572 <u>0,657</u>	
11. Подлечиться, поправить своё здоровье		0,903 <u>0,895</u>		
12. Укрепить нервную систему		0,911 <u>0,901</u>		
13. Расширить круг общения, обзавестись большим числом друзей, знакомых		<u>0,612</u>		
Примечание. В столбцах данные за 1997 г. указаны цифрами без подчеркивания, а за 2012 г. – цифрами с подчёркиванием. Общие переменные, входящие в один фактор, отмечены серым цветом.				
Источник: здесь и далее – Мониторинг качественного состояния трудового потенциала населения Вологодской области, ИСЭРТ РАН, 1997 – 2012 гг.				

**Первый фактор** объединяет переменные «повысить уровень своих знаний», «стать высококлассным специалистом», «продвинуться по службе, сделать карьеру», «повысить культурный уровень» и «занять высокое положение в обществе». Таким образом, высокая смысловая нагрузка компонентов позволяет обозначить данный фактор как намерение стать высококлассным специалистом.

В 2012г. по сравнению с 1997г. представленные переменные дополняет установка на достижение высокого материального положения, объединяя профессиональный рост с высоким уровнем оплаты труда.

**Второй фактор** объединил в себе компоненты: «подлечиться, поправить здоровье» и «укрепить нервную систему». Данные установки свидетельствуют о намерении молодёжи укрепить своё физиологическое и психическое здоровье. Наименованием для данного фактора служит «укрепление здоровья».

Переменная «расширить круг общения, обзавестись большим числом друзей, знакомых», появившаяся с 2012г., расширила обозначенный фактор необходимостью преодоления молодым поколением ряда социально-психологических явлений (одиночество, социофобия и т. д.).

**Третий фактор** включает в себя следующие переменные: «заняться творческим трудом», «общественно-политической деятельностью» и «добиться общественного признания», что позволяет обозначить данный фактор как «повышение творческой и общественно-гражданской активности».

Компонент «занятие предпринимательской деятельностью», дополнивший список профессиональных ориентиров в 2012г., не искажает смысловую нагрузку фактора и рассматривается как форма проявления творческой активности.

**Четвёртый фактор**, характерный лишь для 1997г., содержит компоненты: «добиться высокого материального положения» и «заняться предпринимательской деятельностью, открыть своё дело, стать фермером и т. д.», что свидетельствует о высокой значимости для молодёжи ориентации на увеличение благосостояния и соответствует понятию «повышение материального достатка».

Иерархический кластерный анализ факторов позволил разделить респондентов на слои (кластеры). В соответствии с кодировкой ответов (1 – нет, это не входит в мои планы, 3 – это входит в мои планы) большое отрицательное значение фактора означает низкую степень его проявления, то есть сигнализирует о низкой компетентности, и, наоборот, большое положительное значение фактора подразумевает высокую степень его проявления (табл. 2).

Таблица 2. Кластерные центры окончательного решения

Фактор	Кластер									
	1		2		3		4		5	
	1997 г.	2012 г.	1997 г.	2012 г.	1997 г.	2012 г.	1997 г.	2012 г.	1997 г.	2012 г.
Стать высоко-классным специалистом	0,07 2	- 0,30 5	- 0,88 0	0,06 0	0,15 2	<b>0,75 9</b>	<b>0,89 1</b>	<b>0,84 2</b>	- 0,80 9	- 1,28 6
Повысить материальный достаток	0,25 2		0,61 7		<b>0,72 0</b>		- 0,42 0		- 1,06 2	
Повысить творческую и гражданскую активность	<b>1,91 5</b>	<b>1,19 1</b>	- 0,45 9	- 0,61 6	- 0,45 4	0,77 2	- 0,24 2	- 0,79 5	- 0,19 3	- 0,59 4
Укрепить здоровье	0,02 7	0,31 1	<b>1,04 2</b>	<b>1,26 7</b>	- 0,90 6	- 0,81 4	0,62 7	- 0,51 8	- 0,53 3	- 0,68 3
Примечание. Серым цветом выделены сходные характеристики сформированных кластеров.										

Характер окончательных результатов кластерного анализа свидетельствует о получении пяти слоёв. Рассмотрев количественные показатели каждого из кластеров, мы можем выделить следующие типы работающей молодёжи (табл. 3).

Таблица 3. Показатели количества наблюдений, относящихся к каждому из кластеров

№ кластера	Удельный вес, %	
	1997 г.	2012 г.
1	14,8	25,4
2	15,0	21,1
3	25,0	13,8
4	26,4	22,1
5	18,8	17,6
<b>Общая численность респондентов</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. Первый тип объединяет людей, стремящихся повысить свою творческую и гражданскую активность. Профессиональные ориентации на то, чтобы стать высококлассным специалистом, на повышение материального достатка и укрепление здоровья не играют существенной роли.

Несмотря на снижение нагрузки доминантных установок к 2012г. на 38% (с 1,915 до 1,191), доля кластера в общей численности молодых работников увеличилась на 11 п.п. и составила 25%, что свидетельствует о приобщении всё большего числа молодёжи к творческой и общественно-политической деятельности.

2. Значимым компонентом второго типа является укрепление здоровья. Остальные факторы имеют малую нагрузку и не оказывают значительного влияния на мнение респондентов (за исключением намерения «повышение материального достатка» в 1997г.).

3. Наименьшее представительство молодых работников относятся к третьему кластеру (14% в 2012г.). Намерение добиться высокого материального положения характерно для молодёжи как в 1997, так и в 2012 гг., однако к настоящему времени их удельный вес значительно сократился (на 11 п.п.), а ориентация на творческую деятельность, наоборот, увеличилась и стала доминантной установкой.

4. Представители четвёртого типа характеризуются установками на личностный рост, реализацию трудового потенциала и на то, чтобы стать высококлассными специалистами.

Существенные изменения кластера, произошедшие в трансформационный период, связаны с увеличением нагрузки намерений по достижению материального благополучия (-0,420 в 1997г. против 0,842 в

2012г.), что может являться следствием стремления высокообразованной молодёжи построить успешную карьеру.

5. Последний тип трудящихся характеризуется отсутствием чётко выраженных профессиональных намерений. Инертные работники не нацелены на личностный профессиональный рост, творческую активность и т. д. Их доля в общей численности молодых работников относительно стабильна – на уровне 18 – 19%.

Таким образом, анализ эмпирических данных позволил выявить структурные изменения трудовых намерений молодых работников в период 1997 – 2012 гг. Исследование показало следующее:

1. В настоящее время стремление улучшить своё материальное положение не рассматривается молодёжью обособленно и тесно связано с представлениями о высококвалифицированном и творческом труде. Данное положение объясняет тенденцию снижения численности молодых работников, намеревающихся только разбогатеть.

2. Отсутствие конкретного вектора развития привело к снижению удельного веса молодых людей, точно решивших заняться творческой и общественно-политической деятельностью. Однако доля сомневающихся относительно выбора данных видов деятельности в общей численности молодых работников значительно возросла.

3. Разобщённость социума как фактор ухудшения социально-психологического самочувствия молодого поколения привела к росту намерений укрепить здоровье.

4. Удельный вес инертных работников, у которых отсутствуют чётко выраженные профессиональные ориентиры, остался на прежнем уровне. Из этого следует, что за последние 15 лет не было предпринято попыток воздействия на данную группу населения, а её рост приведёт к маргинализации молодого поколения.

### **Литература**

1. Бурлаченко, Д.С. *Ценностные ориентации и отношение к труду: опыт социологического исследования [Текст] / Д.С. Бурлаченко // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2012. – № 12. – С. 61-70.*

2. Лукьянова, Т.Н. *Культурные детерминанты отношения к труду [Текст] / Т.Н. Лукьянова, Т.Н. Убиенных, Я.Л. Эйдельман // Россия реформирующаяся / под ред. Л.М. Дробижевой. – М.: Academia, 2002. – С. 130-159.*

3. *Молодежь России: тенденции, перспективы [Текст] / под ред. И.М. Ильинского, А.В. Шаронова. – М.: Молодая гвардия, 1993. – 224 с.*

4. *Молодежь современной России: альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений [Текст]: сб. статей / под ред.: В.А. Зернов, Г.В. Хлебников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 294 с.*

5. Слободской, А.Л. *Социокультурные основы эволюции трудового поведения населения на этапе экономических трансформаций 1988 – 1998 гг.*

[Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени д-ра экон. наук: 22.00.03 / А.Л. Слободской. – СПб, 1999. – 33 с.

6. Темницкий, А.Л. Теоретико-методологические подходы к исследованию трудового поведения [Текст] / А.Л. Темницкий // Социологические исследования. – 2007. – № 6. – С. 60-71.

### **Literature**

1. Burlachenko D.S. Value orientations and attitude to work: experience of sociological studies // *Bulletin of Kamchatka State Technical University*. 2012. № 12. P. 61-70.

2. Lukyanova T.N., Ubiennih T.N, Eidelman L.M. Cultural determinants of attitude to work // *Reforming Russia* . M.: Academia. 2002. P. 130-159.

3. *Young people of Russia: tendency, prospects* / Ed. by I.M. Ilinsky, A.V. Sharov. M.: Young guard. 1993. 224 p.

4. *Young people of modern Russia: alternative choice of mental and moral persuasions* / Ed. by V.A. Zernov, G.B. Hlebnikov. 2-nd ed. M. 2012. 294 p.

5. Slobodskoi A.L. *Sociocultural fundamentals of evolution of labour behaviour of people on stage of economic transformations 1988 – 1998*. SPb. 1999. 33 p.

6. Temnicky A.L. *Theoretical-methodological approaches to atalysis of labour behaviour* // *Sociological Studies*. 2007. № 6. P. 60-71.