

УДК 334.772

**Кучмий Виктор Петрович**

кандидат экономических наук

Kuchmiy\_vp@mail.ru

**Кучмий Татьяна Ивановна**

кандидат экономических наук

Kuchmiy\_vp@mail.ru

**Мельник Наталья Ивановна**

кандидат технических наук

[Kuchmiy\\_vp@mail.ru](mailto:Kuchmiy_vp@mail.ru)

**Victor P. Kuchmii**

candidate of economic Sciences

Kuchmiy\_vp@mail.ru

**Tat'yana I. Kuchmii**

candidate of economic Sciences

Kuchmiy\_vp@mail.ru

**Natal'ya I. Mel'nik**

candidate of technical Sciences

Kuchmiy\_vp@mail.ru

## **КОНЦЕНТРАЦИЯ КАПИТАЛА КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ**

### **THE CONCENTRATION OF CAPITAL AS A FACTOR OF STRENGTHENING OF POSITIONS OF RUSSIAN COMPANIES IN THE MARKET**

*Аннотация.* В статье рассматриваются сущность корпораций, причины их возникновения и механизм формирования корпоративных структур, а также факторы, влияющие на усиление процессов концентрации в условиях кризиса. Выделяются различные формы объединения предприятий, оказывающие влияние на формы взаимодействия и ответственность входящих в корпорацию структур. Раскрывается механизм образования корпораций и его особенности в российской экономике, обеспечивающий повышение эффективности слияний и поглощений. В работе особо выделены процессы концентрации среди крупных компаний, отмечается тенденция к ускорению их роста.

**Ключевые слова:** корпорация; концентрация производства; концентрация капитала; слияние, поглощение, присоединение компаний; формы объеди-

нений; механизм образования корпораций, долгосрочная конкурентная позиция; эффективность корпорации.

**Abstract.** *The article discusses the nature of corporations, their causes and mechanism of formation of corporate structures, as well as factors influencing the intensification of the processes of concentration in the crisis. There are different forms of association of enterprises, affecting the forms of interaction and responsibility of the corporation structures. The mechanism of formation of corporations and its peculiarities in the Russian economy, efficiency-enhancing mergers and acquisitions are revealed. The work highlights the process of concentration among large companies and tends to accelerate their growth.*

**Keywords:** *corporation; concentration of production; concentration of capital; merger, acquisition, accession companies; associations; mechanism of formation of corporations, long-term competitive position; effectiveness of the Corporation.*

**Введение.** Серьезным препятствием в развитии экономики России является недостаточное количество эффективных корпоративных структур с участием финансового капитала. Формирование корпоративного капитала в российской практике было сжато по срокам до минимума. Целью слияний и поглощений был не долгосрочный рост эффективности бизнеса, а положительный результат в течение ближайших 3-4 лет. Однако, новая волна слияний и поглощений, вызванная настоящим кризисом, должна быть нацелена на укрепление долгосрочной конкурентной позиции российского бизнеса.

#### **Формирование корпораций: сущность, формы, причины.**

Среди экономистов отсутствует единое мнение о сущности корпораций, причинах и механизмах их возникновения. Вместе с тем, большинство экономистов склоняются к мнению, что корпорация - это объединение предприятий, состоящее из головной компании и зависимых от нее предприятий.

Существуют различные формы объединения предприятий, оказывающих влияние на форму взаимодействия и ответственность входящих в корпорацию компаний, такие как: объединение нескольких юридических лиц, которые ведут совместную деятельность; объединение основной компании с другими компаниями на основе долевого участия в стоимости активов или договорных отношений; вынужденное объединение неравных предприятий под влиянием изменившихся условий работы на рынке.

Концентрация капитала корпорации обеспечивает возникновение относительных конкурентных преимуществ крупных бизнес-структур. Так, повышаются возможности финансирования технического перевооружения предприятий, облегчаются возможности и условия получения кредитов и государственного финансирования программ развития, возрастают возможности диверсификации производства, роста экспортного потенциала, способности противодействовать негативным внешним факторам.

В настоящее время процессы концентрации усиливаются и переходят на новый качественный уровень. Это обусловлено следующими внешними причинами: ростом зависимости от конъюнктуры мирового рынка; возросшей конкуренцией на глобальных рынках; поиском новых рынков сбыта производимых в

стране товаров и источников ресурсного обеспечения; поиском мультипликативного эффекта от инвестиций за счет вовлечения в процесс производства предприятий сопутствующих и поддерживающих отраслей. Следствием концентрации капитала может быть рост внутреннего потенциала компаний, их собственных сетей продвижения товаров и производств на другие рынки, получение преимуществ, предоставляемых государством.

### **Особенности механизма образования корпораций**

Механизм образования корпораций предполагает объединение хозяйствующих субъектов для развития их как единого целого путем слияния, поглощения, присоединения. Все эти процессы приводят к изменению собственника и структуры капитала, однако их границы размыты. В работах ряда экономистов слияние и поглощение рассматривается как единый процесс [2,3]. Другие авторы считают, что сделки по приобретению контрольных пакетов организаций являются поглощениями, а формирование объединенной компании – это слияние [1].

Цель разработки механизма – получение дополнительного эффекта от объединения ресурсов компании или их операций в виде дохода от снижения затрат, налогов, увеличения стоимости капитала. Наиболее часто целями создания корпораций выступают: повышение стоимости предприятия для акционеров; повышение конкурентоспособности компании за счет расширения ассортимента и повышения качества продукции глубокой переработки исходного продукта; снижение себестоимости выпускаемой продукции путем применения внутрикорпоративных механизмов; консолидация инвестиционных ресурсов и повышение инвестиционной привлекательности участников корпорации; защита инвесторов участников корпорации в органах государственной власти.

Для достижения положительного эффекта надо выбрать цель и стратегию, тип объединения, а также учесть дополнительные расходы и соотнести их с эффектом от экономии и приростом прибыли. Для этого необходимо: учесть риски, составить прогноз развития рынка, определить границы эффекта масштаба, учесть возможные изменения в конкурентной среде, определить характер и силу связей между компаниями.

Формирование полноценного объединения включает три этапа. На первом этапе необходимо создать в составе управления корпоративный центр, который объединит основные функции управления предприятиями по аналогии с управлением и координацией деятельности дочерних обществ. Особое внимание должно быть уделено планированию и оценке "экспортных" планов дочерних предприятий. На втором этапе в сферу управления должны войти не только дочерние предприятия, но и сама головная организация. Таким образом, центр, нарабатывая систему управления, охватит деятельность всех структур в целом. На третьем этапе развития объединения корпоративный центр выделяется в самостоятельное юридическое лицо.

Первыми шагами формирования крупной корпорации при поглощении следует считать покупку контрольных пакетов акций дочерних предприятий. В дальнейшем список участников может быть расширен за счет вхождения в корпорацию других предприятий региона, что будет способствовать обеспечению

ритмичности поставок сырья, снижению эксплуатационных затрат, стабилизации технологических процессов производства.

**Выводы.** На российском рынке в последние годы наблюдался рост сделок по слияниям и поглощениям, что явилось попыткой защитить финансовые ресурсы от обесценивания и способом выживания компаний в условиях стагнации экономики.

В целом, характеризуя процесс концентрации капитала в российской экономике, необходимо отметить следующее: концентрация производства как следствие консолидации капитала компаний имеет явную тенденцию к ускорению темпов роста и происходит более быстрыми темпами среди более крупных компаний; в процессе глобальной консолидации лидируют компании, имеющие средние показатели эффективности по производительности труда, загрузке производственных мощностей и финансовым результатам деятельности; эффективность рынка слияний и поглощений остается ниже его возможностей, что требует более глубокой его оценки и тщательной проработки механизмов ее повышения.

#### ***Литература:***

1. Брейли Р., Майерс Р. *Принципы корпоративных финансов.* М. ОЛИМП-БИЗНЕС, 2010.

2. Левыкин В.Д., Шамко О.А. *Управляющая компания в холдинге. Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления.* 2004. №5 (12). С.31.

3. Рид Стэнли Фостер. *Искусство слияний и поглощений.* Стэнли Фостер Рид, Александра Рид Лажу; Пер. с англ. М. «Альпина Бизнес Букс», 2004.

#### ***References.***

1. Braley R., Myers R. *Principles of corporate finance.* Moscow: OLYMP-BUSINESS, 2010.

2. Levykin V. D., Shamko O. A. *Management Company in the holding. Joint stock company // Corporate governance issues.* 2004. №5 (12). P. 31.

3. Reed Stanley Foster. *The Art of m & a / Stanley Foster Reed, Alexandra Reed Lajoux : transl.from Engl.* М.: Alpina Business Books, 2004.