

Макаров Юрий Николаевич

председатель Октябрьского
районного суда г. Ставрополь

Milena.555@mail.ru

Yurii N. Makarov

chairman of Oktyabrsky regional
Court, Stavropol

Milena .555@mail.ru

ИНТЕРНЕТ-БЛОГ КАК ЭЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

INTERNET BLOG AS A PART OF GLOBAL NETWORK

***Аннотация.** В статье отмечается, что современное общество переживает настоящую коммуникативную революцию. С каждым годом растет значимость инновационных СМК, в первую очередь – компьютерной коммуникации в интернет-пространстве. Однако, глобальная сеть неоднородна, в ней выделяются различные элементы, в том числе и блоги. Блог – это до некоторой степени частный мир человека, в котором он может представлять себя таким, каким хочет показаться, рассказывать о том, чем хочется поделиться.*

***Ключевые слова:** интернет, блог сфера, молодежь.*

***Abstract.** Modern society is undergoing a communication revolution. Every year there is a growing importance of innovative MSC, in the first place – computer communications in the Internet space. However, the global network is heterogeneous; it distinguishes various elements, including blogs. The blog is, to some extent, the private world of the person in which he can present himself in the way wants to seem, to talk about secrets.*

***Keywords:** Internet, blog sphere, youth*

Интернет характеризуется сложной структурой. Одним из значимых элементов глобальной сети является блогосфера. Блог – (от англ. web log – blog – запись событий) – аналог дневника, который ведется на личном сайте или на сайте, специально предназначенном для ведения блогов, с возможностью публичного или частного (для определенных пользователей) чтения и комментирования другими пользователями. Блог может вестись одним (личный блог) или несколькими (сообщество) пользователями. Сообщества в блогах похожи на форум по структуре и контенту. Личный блог отличается от форума тем, что сообщения в нем оставляются только одним пользователем и в социальном смысле он является местом саморепрезентации автора блога [1].

Благодаря этой приватности пространства блога, а также возможности общения с автором создаётся дополнительное доверие к содержанию. Этот феномен доверия также связан с тем, что за текст несёт ответственность

персонально его автор, не делясь ею с редакторами, издателями, корректорами, верстальщиками, владельцами и прочими атрибутами средств массовой информации [2].

Можно сказать, что блоги – это разговор, где можно высказать своё мнение, устроить обсуждение с участием других блоггеров. Иным словами, блог – это сетевой дневник, где у его читателей есть возможность оставить комментарий. Или, по-другому, блог – это инструмент для самовыражения, контакта, создания отношений между людьми. Очевидно, что блог – это возможность для людей почувствовать себя создателями и показать созданное ими.

Блоги обычно имеют три общих признака:

- веб-страницы, которые легко обновить и расширить: состоят они из postings (постов), то есть коротких сообщений:

- сообщения обычно расположены в обратной хронологии, то есть новые статьи добавляются вверху страницы:

- наличие гиперссылок (тематические теги и структура навигации) к другим страницам [3].

Блогосфера – термин, построенный аналогично термину «ноосфера» и обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть. Существующие в мире десятки миллионов блогов обычно тесно связаны между собой, блоггеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру. Понятие «блогосфера» делает упор на одно из основных отличий блогов от обычных веб-страниц и интернет-форумов: связанные между собой блоги могут составлять динамичную всемирную информационную оболочку. Можно определить блогосферу как совокупность всех блогов, разрозненное мегасообщество, отражающее интерес, настроения и тенденции общества [4].

Основная проблема блогосферы, которая отмечается многими критиками – её «виртуальность». Критики полагают, что такого рода обсуждения в Интернете не оказывают никакого влияния на «реальность». Наиболее распространённое мнение, что блогам отводится роль кухонных разговоров советского времени – говорить можно сколько угодно, но в этих разговорах умирает мотивация конкретного действия. Вроде как поговорил – и уже чувствуешь себя легче. Стоит отметить, что телевидение, а порой радио и пресса, находятся под давлением цензуры, либо самоцензуры, ограничены рамками бюджетов и борьбы за потребителя, в блоге якобы можно себе позволить всё. Некие виртуальные анонимные персонажи о чём-то говорят между собой, не неся за свои слова никакой ответственности, «сбрасывают пар», что в свою очередь приводит к отсутствию каких-либо реальных коррелятов этой активности [5].

Характерные для различных авторов особенности коммуникативных и рефлексивных процессов, а также преобладание одного из них над другим лежат в основе классификации блогов на: открытые / закрытые журналы / дневники, т. е. содержащие преимущественно сообщения, ориентированные на

другого человека или на самого себя и описывающие события (мемуарный тип) или переживания (дневниковый). Такая классификация отражает преобладание коммуникативной или рефлексивной функций и особенности протекания последней. При этом, сочетание журнального, событийного стиля изложения с ориентацией на себя позволяет использовать интернет-дневник как структурированный носитель информации (личной и деловой), органайзер, планинг или записную книжку, тогда как описание переживаний (особенно негативных) в сочетании с ориентацией на другого позволяет реализовать психотерапевтическую функцию коммуникации: получить эмоциональную поддержку, «выплеснуть негативные эмоции», получить подтверждение того, что другие люди испытывали нечто подобное [6].

С. Блад выделяет три типа блогов: фильтры, частные дневники и записные книги. Фильтры сосредоточены на внешней по отношению к блоггеру информации и представляют собой коллекции ссылок, сопровождаемых комментариями. Частные дневники сосредоточены на внутренней по отношению к блоггеру информации, то есть на его размышлениях, отчетах, отзывах и т.д. Записные книги отличаются большим размером записей и представляют собой сфокусированные, развернутые эссе [7].

Таким образом, рассмотрев интернет-блог как элемент глобальной сети и феномен социальной реальности начала XXI в., мы можем констатировать рост влияния непрофессиональных коммуникаторов в информационном обществе. Если еще 15-20 лет назад коммуникативное управляющее воздействие на людей (в том числе манипулятивное, агитационное, пропагандистское, идеологическое и пр.) было уделом только профессиональных коммуникаторов – журналистов, то с появлением и активным развитием Интернета вещательную инициативу все чаще присваивают обычные люди, не имеющие профессионального журналистского, филологического образования. Безусловно, данная ситуация является благоприятной средой для самовыражения, демонстрации альтернативной точки зрения по отношению к официальной власти, поиска единомышленников, объединения в субкультурные группы по общности интересов, мнений, оценок, образа и стиля жизни. Именно поэтому интернет-блог привлекает молодое поколение. Переходный, во многом маргинальный, статус молодежи обуславливает ее потребность в самовыражении и самопрезентации. Блог в начале XXI в. становится значимым элементом молодежной культуры.

Литература:

1. *Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен.// Социс. 2008. №11. С.102.*
2. *<http://volokhonsky.livejournal.com>*
3. *Баранова Г. Основы блога. М., 2000.*
4. *Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М., 2008.*
5. *<http://volokhonsky.livejournal.com>*
6. *Зайцева Ю. Роль ведения интернет-дневника в становлении индивидуальности. Личность и межличностное взаимодействие в сети*

Internet. //Блоги: новая реальность: Сборник статей. В.Л. Волохонский, Ю.Е. Зайцева, М.М. Соколов. СПб., 2006.

7. http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html

References.

1. *Silaeva V. L.* Internet as a social phenomenon. Sotsis. 2008. No. 11. P. 102.

2. <http://volokhonsky.livejournal.com>

3. *Baranova G.* Blog bases. M., 2000.

4. *Kalmykov A., Kokhanova L.* Internet-journalism. M., 2008.

5. <http://volokhonsky.livejournal.com>

6. *Zaitseva Yu.* The role of maintaining a web blog in identity formation // the Personality and interpersonal interaction in the Internet network. Blogs: new reality : collection of articles / V. L. Volokhonskii, Yu.E. Zaytseva, M.M. Sokolov. SPb. 2006.

7. http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html